INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO
ECO MUSIC SOUND SAS

FECHA DEL DIAGNÓSTICO	15/05/2025

INTRODUCCIÓN:	El presente informe resume los resultados del diagnóstico empresarial realizado con YEISON ROJAS El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Falta de actualización en el organigrama. Se recomienda
Eficiencia en la Toma de Decisiones	La empresa obtuvo una calificación de 4,5. Se observó • Falta de protocolos para crisis.-. Se recomienda
Alcance de los Objetivos Organizacionales	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Falta de evaluación de progreso.-. Se recomienda

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Seguimiento Presupuestal	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Registro de Ingresos y Gastos	

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa obtuvo una calificación de 3,6. Se observó • Documentación y estandarización del proceso.• Uso de tecnologías innovadoras.• Control de calidad en el proceso.-. Se recomienda
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa obtuvo una calificación de 4,6. Se observó • Actualización del inventario de capacidades.. Se recomienda

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Alianzas Estratégicas	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Gestión de Conflictos	La empresa obtuvo una calificación de 3,9. Se observó • Proceso de gestión de conflictos• Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-. Se recomienda

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Estrategia de Diferenciación	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes.. Se recomienda

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.
Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	La empresa obtuvo una calificación de 5. Las variables que no cumplen con los criterios de baja calificación no serán objeto de asesoría en este momento, ya que se considera que su desempeño actual es aceptable y no requiere atención inmediata.

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

Contemplar en el diagnostico el plan de difusión y marketing digital de productos y servicios de las empresas

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente

área operativa: se requiere capital de trabajo para pago de salarios del personal. Compra de equipamiento técnico de mayor tecnologia para ser competitivos

CONCLUSIÓN:	Resuma los puntos clave del informe, enfatizando la importancia de abordar las áreas de mejora identificadas para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. Concluya con un mensaje final que inspire y anime a los emprendedores a trabajar juntos hacia un éxito mutuo.

DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPAÑA EL FORTALECIMIENTO	NOMBRES Y APELLIDOS: DERLY ANDREA PARRADO ACOSTA
	C. C. : 65631684
	Celular: 3185274554
	Correo Electrónico: daparradoa@sena.edu.co
	Regional: Reg._Tolima
	Centro de Formación: Centro de Industria y Construcción